

第5回アジアパラ競技大会（2026/愛知・名古屋） マスコットデザイン募集要項

2024年5月27日

愛知・名古屋2026アジア・アジアパラ競技大会マスコット募集事務局
公益財団法人愛知・名古屋アジア・アジアパラ競技大会組織委員会

1. はじめに

■ アジアパラ競技大会とは

アジアパラ競技大会は、国際パラリンピック委員会（IPC）の地域委員会であるアジアパラリンピック委員会（APC）により4年に一度開催され、アジアの45の国と地域が参加します。極東・南太平洋地域の身体障害者のスポーツ大会として、日本の呼び掛けで1975年に第1回大会が開催されたフェスピック競技大会（旧極東・南太平洋身体障害者スポーツ大会）は、2006年まで9回行われました。その後、フェスピック競技大会の実績を引き継ぐとともに、アジア地域におけるパラリンピック・ムーブメントの推進と競技スポーツのさらなる進展を図るためアジア地域のパラスポーツの総合競技大会として、第1回アジアパラ競技大会が2010年に中国・広州において開催されました。

■ 愛知・名古屋 2026 アジアパラ競技大会の開催意義

愛知・名古屋 2026 アジアパラ競技大会の開催は、スポーツ界にとって東京 2020 オリンピック・パラリンピックの次なる大きな目標となり、拡大するアジアとの交流を一層深める機会となるなど、日本全体にとっても大変意義のある大会であることに加え、愛知・名古屋が、日本、さらにはアジアのパラスポーツをリードすることにより、障害への理解促進や、障害のある方の社会参加の促進に大きな役割を果たし、ひいては、多様性を尊重し合う共生社会の実現に貢献する大変意義のある大会です。

■ 愛知・名古屋 2026 アジアパラ競技大会のコンセプト

- アスリートセンタードの視点
- 既存施設の活用
- 先端技術の駆使
- 伝統と県民・市民性に触れるおもてなし
- アジアパラ競技大会の開催を誇りに、さらなるパラスポーツ文化の普及へ貢献
- 共生社会の実現

2. マスコットの制作に当たって

愛知・名古屋 2026 アジアパラ競技大会のマスコットは、大会ブランドイメージとプレゼンテーションの非常に重要な要素です。愛知・名古屋らしさや親しみやすさなど、世界中から共感を得られるものであることが求められます。このことをご理解いただき、創造性豊かな大会マスコットのデザインを制作していただくよう、お願いいたします。

■ 大会スローガン

IMAGINE ONE HEART こころを、ひとつに。

競技場に立つパラアスリートたち、ひとりひとりの熱い想いを、私たちは想像できること。また、想像してみようと呼ぶことで、誰もがこころをひとつにする大会となるように言葉を開発設計しました。アジア競技大会愛知・名古屋「IMAGNE ONE ASIA ここで、ひとつに。」と対になり、その意味をさらに深める言葉としました。

■ 大会エンブレム



アジア競技大会エンブレムデザインの構成要素を使うことで、アジア競技大会との連携を図り、パラアスリートの方々の燃え盛る熱きこころを温かみのある色彩で表現しました。愛知・名古屋大会から今後のアジアパラ競技大会へ絶えることなく熱きこころが繋がっていく持続性も表しています。

■ マスコットデザインとして求める要素

- 愛知・名古屋大会のコンセプトや大会スローガン・エンブレムとの統一感等、大会の理念を踏まえていること（論理性）
- 多くの人に愛される幅広い支持を得られるマスコットであること（共感性）
- 愛知・名古屋らしさを感じることができること（象徴性）
- オリジナリティにあふれ、個性的であること（独創性）
- デザインとして優れていること（審美性）
- アニメーション、ライセンス商品や大会案内など、さまざまな媒体で展開可能であること（展開性）
- カラーやモノクロ、拡大縮小で再現してもデザインイメージの変化が少ないこと（再現性）
- 都市景観に賑わいを与える広報・PR 要素を含む装飾性があること（装飾性）
- 国際パラスポーツ大会の象徴としてふさわしいこと（国際性）

3. 応募資格・提出方法

■ 応募資格・応募点数

年齢：2024年6月1日時点で18歳以上の方（18歳未満の方は下記を参照してください）。

国籍：日本国籍の方または日本在住の方（日本国内の住民票をお持ちの方）。

- 経験、受賞歴の有無等は問いません。
- 個人またはグループ（10名以内）での応募が可能です。
- グループの場合、代表者が年齢等の資格(上記)を満たしている場合は、構成員が資格を満たしていなくても応募することができます（例えば、グループの構成員であれば18歳未満の方であっても応募が可能）。
- 法人単位による応募はできません。
- 応募点数は1人（1グループ）3作品までとします。

※ある個人が、4作品以上応募した場合、個人及びグループの両方で合計4作品以上応募した場合、複数のグループにまたがって4作品以上応募した場合は、いずれの応募も無効となります。

■ 提出方法

公益財団法人愛知・名古屋アジア・アジアパラ競技大会組織委員会（以下「組織委員会」といいます）が運営する、愛知・名古屋2026アジアパラ競技大会マスコットデザイン募集サイトの応募専用フォームからご提出ください。

※募集サイトからの応募のみ受け付けます。他の方法での応募は受付できません。

[（愛知・名古屋2026アジアパラ競技大会 マスコットデザイン募集サイト）](#)

■ 提出様式

- マスコット基本デザイン案及び競技別デザイン案の各データはjpgファイル（jpegを含み、以下同様です）（2MB以内）又はPDFファイル（2MB以内）の形式で提出してください。
- 募集サイトの入力フォームに従い「ネーミング、プロフィール、制作意図、特徴」をご記入ください。
- 応募フォームには、応募者（制作者）の情報として、氏名、郵便番号、住所、生年月日、電話番号及びメールアドレスをご記入ください。グループ応募の場合は、グループ名、グループ代表者（制作責任者）及びグループの全員分の情報をご記入ください（代表者以外の電話番号及びメールアドレスを除く）。
- 作品は描画ソフト（種類は問いません）により作成したものを提出してください。

■ 受付期間

2024年6月12日（水）正午 ～ 7月4日（木）正午

※締め切り間際は募集サイトが混雑しつながりにくくなるのが予想されますので、お早めにご提出ください。

■ 提出後の注意事項

提出内容（デザイン案、ネーミング等）を組織委員会の選考結果発表前に第三者に公開した場合は、応募を無効とさせていただきます。なお、作品を提出した事実自体を第三者に伝えることについては、問題ございません。

4. 提出物について

■ デザインの基本ルール

マスコットの「デザイン」「ネーミング」「プロフィール」「制作意図と特徴」を制作してください。

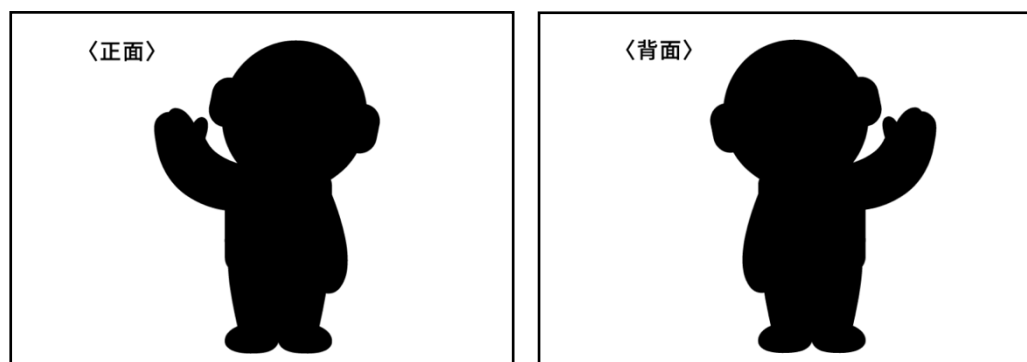
■ 提出物

1. マスコット基本デザイン案……………正面デザイン・背面デザインを各1枚（A4横サイズ）
 2. マスコット競技別デザイン案……………選択した2種の競技ポーズを各1枚（A4横サイズ）
 3. ネーミング・プロフィール・制作意図と特徴などマスコットの設定……………応募フォームからそれぞれ提出
- ※作品は描画ソフト（種類は問いません）により制作したものを jpg または PDF データにて提出してください。写真に撮ったものは応募できません（最終的に描画ソフトで仕上げていただければ、制作過程において手書きの工程が入ることは問題ありません）。
- ※最終審査候補作品、採用作品の決定にあたり、制作過程に関する記録や制作段階におけるスケッチ、デッサン等の関連資料を確認させていただく場合がありますので、これらは破棄せず保管してください。
- ※作品は、オリジナルのもの（独自に制作した未発表のもの）に限ります。AIによる画像生成は著作物の権利判断が困難であることから、禁止とします。
- ※なお、提出物の条件等の詳細に関してはFAQもご確認いただき、ご不明な点はお問い合わせください。

1. マスコット基本デザイン案

マスコットの魅力を発揮している基本ポーズ案（正面・背面）

制作例



用紙サイズ：A4横 フルカラー jpg または PDF データにより提出

※ただし、今後の審査の過程で、6面図（正面、背面に加えて左側面、右側面、平面、底面の別アングル4点のデザイン案）もご制作いただきます。

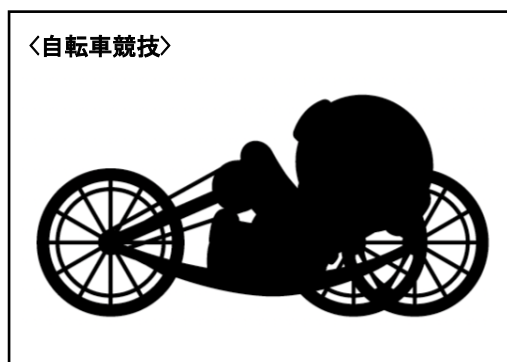
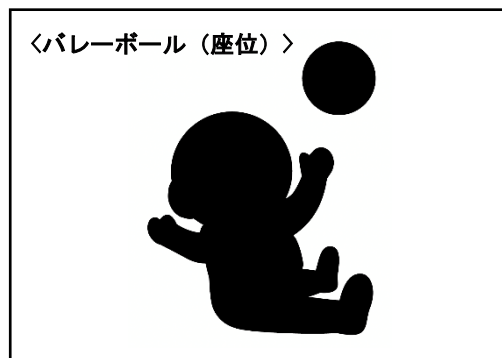
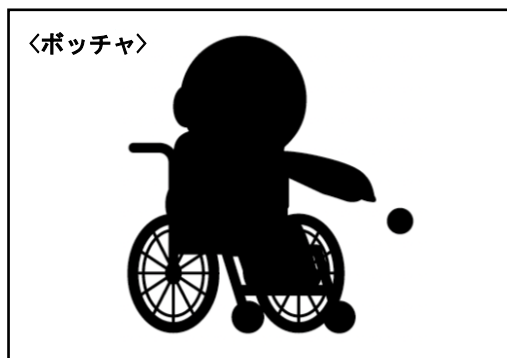
2. マスコット競技別デザイン案

マスコット競技ポーズを下記の A 群、B 群から各一つずつ選択

A 群：ポッチャ、ゴールボール、バレーボール（座位）

B 群：自転車競技、アーチェリー、射撃

制作例



用紙サイズ：A4 横 フルカラー jpg または PDF データにより提出

3. ネーミング・プロフィール・制作意図・特徴などマスコットの設定

- マスコットネーミング
日本語表記／ローマ字表記（各 20 文字以内）で記載すること
- マスコットプロフィール
氏名等、応募者が特定できる情報は記載しないこと
- マスコットの制作意図（200 文字以内）
- マスコットの特徴（200 文字以内）

上記を、応募フォームに入力しご提出ください。なお、ネーミング・プロフィール・制作意図・特徴はあくまで審査に当たっての参考案とさせていただきます。デザインが採用された場合でも、マスコットの設定がそのまま採用される訳ではありません。マスコットの設定については制作者と協議の上、組織委員会が決定いたします。

【提出内容の参考例】

杭州 2022 アジアパラ競技大会マスコット ©AsPC



ネーミング

「飛飛（フェイフェイ）」

プロフィール

「飛飛」のデザインは、杭州の歴史、人・文化、技術革新などが融合されており、人間と自然の調和のとれた共存の希望が込められています。また「飛飛」は先史時代の杭州の良渚文化における「神鳥」の一般的なモチーフに基づいており、「神鳥」は福音を伝えるとされているため、「飛飛」は文化と幸福の使者でもあります。

制作意図

「飛飛」という名称のうち、一つ目の「飛」は飛躍を意味し、空高く自由に飛ぶ鳥には、人類社会に包容、尊重、友愛という良いムードが漂うことを願う思いが込められています。二つ目の「飛」は自分の夢を追いかけるパラアスリートの不屈の精神を表しています。

特徴

「飛飛」の羽から頬にかけて施された模様は、良渚文化のシンボリックな模様で、羽を大きく広げている姿からは生き生きとした力を感じることができます。マスコットの顔にある「i」は「intelligence」の頭文字で、知性や知恵を象徴しています。45の点から成る胸のリングは、アジアパラリンピック委員会の45の国と地域が集まる喜びを象徴しています。

【その他マスコットデザインの参考例】

インドネシア 2018 アジアパラ競技大会マスコット ©AsPC



仁川 2014 アジアパラ競技大会マスコット ©AsPC



広州 2010 アジアパラ競技大会マスコット ©AsPC



5. マスコットデザイン制作条件

■ マスコット制作にあたって満たしていなければならない条件

応募するマスコットを制作する際は、以下①～⑦の制作条件を遵守してください。

- ① 大会のエンブレムをマスコットの基本ポーズの身体の正面に完全な形で入れること
(衣服類等取り外せるものに入れるのは不可)。
※マスコット制作用の大会エンブレムデータは募集サイトよりダウンロードし、お使いください。
※大会エンブレムはマスコットを A4 サイズで出力した際に視認できる大きさで使用してください。
※大会エンブレムは、周辺の背景色は白とし、フルカラーをお使いください。
- ② アジアパラ競技大会で行われる、すべての競技ポーズの描写ができること。
[\(アジアパラ競技大会実施競技一覧\)](#)
- ③ 言葉を出さずに広範な感情のレパートリーを表現することができること。
- ④ マスコットには性別を設定しないこと。
- ⑤ マスコットは、単体のみとすること(複数のマスコットで構成されるものは不可)。
- ⑥ マスコットのネーミングは、独創的で本大会の価値観またはマスコットの性格を反映し、本大会を象徴する名称としてふさわしいものであること。
- ⑦ マスコットのデザイン画に、「愛知・名古屋 2026 アジアパラ競技大会開催都市契約」に基づき、IPC ハンドブックに定めるパラリンピックの所有物(シンボル、エンブレム、旗、パラリンピックの他の大会に関連するイメージ要素(聖火等)を含むがこれらに限られない)を含めないこと。

■ 制作にあたっての注意事項

以下に該当するものは審査の対象外となりますのでご注意ください。

- ① 上記制作条件に満たないデザインのもの。
- ② マスコットデザイン案、ネーミング、プロフィール、制作意図、特徴のいずれかに応募者氏名などの個人を特定できる情報が記載されているもの。
- ③ マスコットの構成要素として大会エンブレムが入っていないもの。
- ④ 広く認知されているマスコット／キャラクターと混同されるおそれのあるもの。
(例：既存のマスコット／キャラクターに類似しているもの)
- ⑤ 既存のマスコット／キャラクターをアレンジしたもの。
- ⑥ 過去のオリンピック・パラリンピックのマスコットをアレンジしたもの。
- ⑦ 知的財産権による保護の対象とならないこと、または第三者の著作権や商標権等の権利を侵害することが明らかであると認めたもの。
- ⑧ 既に公表されているもの(Webに掲載されたものも含む)と同一または類似のもの。
- ⑨ 応募後に、「デザイン」「ネーミング」「プロフィール」「制作意図」「特徴」を、組織委員会の選考結果発表前に Web、SNS 等へのアップロードその他第三者に公開したもの。
- ⑩ 政治的・宗教的・商業的メッセージ・反社会的な要素、誹謗中傷を含むもの。
- ⑪ 性別、文化、人種、民族、障がいに基づく差別・偏見を含むもの。
- ⑫ 公序良俗その他法令の規定に反するもの。

6. 審査

愛知・名古屋 2026 アジアパラ競技大会マスコット制作検討委員会及び選定委員会にて審査を行い、組織委員会の理事会にて採用作品を最終決定いたします。

■ 審査にあたり考慮する項目

- 愛知・名古屋大会のコンセプトや大会スローガン・エンブレムとの統一感等、大会の理念を踏まえていること（論理性）
- 多くの人に愛される幅広い支持を得られるマスコットであること（共感性）
- 愛知・名古屋らしさを感じることができること（象徴性）
- オリジナリティにあふれ、個性的であること（独創性）
- デザインとして優れていること（審美性）
- アニメーション、ライセンス商品や大会案内など、さまざまな媒体で展開可能であること（展開性）
- カラーやモノクロ、拡大縮小で再現してもデザインイメージの変化が少ないこと（再現性）
- 都市景観に賑わいを与える広報・PR 要素を含む装飾性があること（装飾性）
- 国際パラスポーツ大会の象徴としてふさわしいこと（国際性）

■ マスコット制作検討委員会

● 委員長

廣村 正彰（廣村デザイン事務所代表／グラフィックデザイナー）

● 委員（五十音順）

芦塚 倫史（中京大学スポーツ科学部准教授）

伊藤 豊嗣（名古屋造形大学学長／グラフィックデザイナー）

田口 亜希（公益財団法人日本財団パラスポーツサポートセンター推進戦略部ディレクター／パラリンピアン）

田中 里沙（事業構想大学院大学学長）

宮下 浩（アジア・アジアパラ大会エンブレム制作者／グラフィックデザイナー）

■ 審査のプロセス

マスコットデザインは下記のプロセスで選考を進めて参ります。

応募いただいたネーミングは、あくまで参考案として取り扱うものとし、マスコットデザインの決定後、組織委員会にて決定します。

審査過程については、大会公式サイトにて随時ご報告する予定です。個別のお問い合わせにはお答えできませんので、ご了承ください。

- ① 形式要件チェック（「5. マスコットデザイン制作条件」にあたる事項のチェック）
↓
- ② 関連分野の有識者により構成される制作検討委員会によるデザイン・プロフィール等のチェック
↓
- ③ アスリート等を加えた選定委員会によるデザイン・プロフィール等の審査
↓
- ④ 国内外の商標等の調査
↓
- ⑤ 最終審査候補作品を一般公表（3案程度を想定）
↓
- ⑥ 一般WEB意見募集
↓
- ⑦ 一般WEB意見募集の結果を考慮し、選定委員会にて採用作品の決定
↓
- ⑧ 組織委員会の理事会により採用作品の最終承認
↓
- ⑨ デザイン決定後に選定委員会で議論の上、組織委員会としてネーミングを決定

7. 選考結果発表について

■ 結果発表

2024年9月上旬頃に理事会にて決定された後、速やかに発表する予定です。

採用作品の応募者の氏名等の公表の有無については、ご本人と相談の上、対応いたします。

※マスコットのネーミングは、デザインの採用作品決定後に組織委員会が決定します。なお、デザイン採用作品の制作者には、協議の上で、ネーミングの選考に加わっていただく場合があります。

■ 賞金・賞品

【採用作品について】

採用作品を「最優秀賞作品」といたします。

「最優秀賞作品」に対する賞金：100万円（税込み）

賞品：アジア競技大会・アジアパラ競技大会の開会式へご招待いたします。

また、受賞者には、マスコットの展開例等の制作又は監修をお願いすることがございます。

それに関する費用は別途協議のうえ、決定いたします。

【入選作品について】

最終審査候補作品（「最優秀賞作品」を除きます）となった作品を「入選作品」といたします。

「入選作品」に対する賞金：10万円（税込み）

8. 注意事項

応募者は、以下の各事項について承諾したうえで、作品の応募をお願いいたします。

採用作品（及び最終審査候補作品）の決定にあたっては、別途、組織委員会と契約を締結していただく必要があります。

■ 応募作品の知的財産権等について

1. 応募は、その応募作品が「最優秀賞作品」に選考された場合には、当該作品に関する著作権、商標権、意匠権、その他の知的財産権、所有権等の権利を当組織委員会に無償で譲渡するものとします。また、当組織委員会またはその指定する者等により、当該作品につき商標・意匠の出願・登録が行われることがあるため、その旨ご了解いただきます（なお、これらの権利は、「愛知・名古屋 2026 アジアパラ競技大会開催都市契約」に基づき、当組織委員会の解散後、APCに移転されます）。
2. 当組織委員会は「最優秀賞作品」を、本大会のマスコットとして用い、当該マスコットをライセンス商品などに利用するほか、動画や立体物の作成及び利用その他の二次的利用を行うことができるものとします。
3. 応募作品のうち「最優秀賞作品」及び「入選作品」について、当組織委員会が、広報・記録等を目的とした印刷物、Web、展示会等にて無償で使用することを、ご了解いただきます。
4. 「最優秀賞作品」及び「入選作品」について、当組織委員会の判断により、応募者にデザイン(書体を含みます)の修正を依頼する場合があります。
5. 応募者には、その応募作品が当該応募者自らが自らのために創作したオリジナルの作品であって、応募者が著作者であること、既に公表されている自ら又は第三者の作品(Web上で掲載されたものも含まれます)と同一または類似ではないこと、第三者の著作権を侵害するものではないこと、応募者が認識している限り商標権、意匠権その他の知的財産権等の一切の権利を侵害するものではないことを確約していただき、これらの違反があった場合にはその一切の責任を負うこととします。ただし、応募者は第三者による同一・類似の商標権・意匠権の登録につき調査義務を負うものではありません。
6. 選考にあたり、制作過程に関する情報や参考にした資料、制作段階におけるスケッチ、デッサン等の関連資料を確認させていただく場合があります。関連資料の保存をお願いいたします。

■ 個人情報の取扱いについて

応募者の個人情報については、応募や選考に関するご連絡その他審査事務に必要な範囲のみで使用いたします。APC及び愛知・名古屋2026アジアパラ競技大会マスコット制作検討委員会及び選定委員会その他審査事務に関わる第三者に必要な限度で提供することがあります。その他組織委員会における個人情報の取扱いについては、大会公式サイト[のプライバシーポリシー](#)にご同意していただきます。

■ 応募作品の修正について

デザインについては、愛知・名古屋2026アジアパラ競技大会マスコット選定委員会及び組織委員会の判断により修正を行う場合があります。また、ネーミング・プロフィール・制作意図・特徴などマスコットの設定を採用する場合にも、内容の一部修正を行う場合があります。

■ 事務局からの問い合わせについて

審査の過程において、必要に応じ、事務局から応募者の情報などに関して問い合わせの上、書類提出を求める場合がございます。

■ その他応募に関する注意事項

1. 応募に要する費用はすべて応募者の負担とします。その他応募者が応募を行ったことにより被った損失・損害については責任を負いかねます。何らかの障害、事故等でデータファイルが開けない等の問題が発生した場合についても責任を負いかねます。
2. 応募作品は返却いたしません。なお、組織委員会は、ご提供いただいた応募作品の管理に万全の注意を払いますが、天災その他の不慮の事故等に基づく破損、紛失等については責任を負いかねますので、応募作品に係るデータ等のバックアップは各自でご対応ください。ただし最終審査候補作品以外の応募作品のデータは一定期間保管した後に削除または廃棄します。
3. 募集要項の内容も含め、応募に関する一切の事項は、日本法に準拠し、日本法に従って解釈されるものとし、募集要項への同意にもかかわらず応募に関して紛争が生じた場合には、名古屋地方裁判所を専属的合意管轄裁判所とすることをご了解ください。
4. 2024年6月1日時点で18歳未満の方は、代表者が応募資格を満たすグループの構成員であれば、応募することができます。ただし、保護者の同意が必要となります。
5. 応募作品に関する知的財産権その他の一切の権利の全部または一部について、応募後に第三者にこれを譲渡し、移転し、若しくは担保に供する等の処分をし、または出願・登録手続等を行っていることが判明したときは、応募を無効とします。
6. グループでの応募の場合、応募作品の制作に関わった方全員を、グループのメンバーとしてご登録いただきます。また、グループの代表者には、メンバー全員が、この募集要項の内容につき承諾していることを確約していただきます。応募時に登録したメンバー以外の方が制作に関わったことや、メンバーの一部が募集要項に承諾していないことが判明したときは、応募を無効とします。
7. 反社会的勢力、政治結社及び政党、宗教団体等、その他これら準ずる者、関係、関連団体は応募できません。グループでの応募の場合、この条件はすべてのメンバーに適用されます。審査の過程で、上記に該当する応募であると判明した場合には、応募を無効とします。
8. 審査過程については、愛知・名古屋2026アジアパラ競技大会マスコットデザイン募集サイトにて随時ご報告する予定です。個別のお問合せにはお答えできませんので、ご了承ください。

9. お問い合わせ

愛知・名古屋 2026 アジア・アジアパラ競技大会マスコット募集事務局

- 電話によるお問い合わせ 052-990-3684（受付時間／平日 10：00～18：00）
- メールによるお問い合わせ info@apg2026-mascot.jp
- [愛知・名古屋 2026 アジアパラ競技大会マスコットデザイン募集サイト](#)の締切間際は、サイトが混雑し、接続しにくくなるのが予想されますので、早めのご提出をお願いいたします。